

Analiza prezentacji inwestorskich polskich start-upów



O projekcie

Na przełomie 2022 i 2023 roku uruchomiliśmy projekt, którego celem było zorganizowanie spotkania polskich start-upów z grupą międzynarodowych funduszy z portfela PFR Ventures. W ramach tego działania, zebraliśmy 131 prezentacji, które następnie poddaliśmy analizie. Jej efekty możecie zobaczyć w tym dokumencie.

Z pewnością nie ma jednego, uniwersalnego sposobu na zaprezentowanie spółki przed inwestorami. Pokażemy Wam jednak, jak podchodzą do tego osoby, którym historycznie udało się pozyskać finansowanie z funduszy VC.

W analizie kierowaliśmy się możliwie prostymi kryteriami, które pozwalały na zero-jedynkową ocenę. Więcej o metodologii przeczytacie na kolejnych stronach.

Autorzy

Zespół analityczny



Piotr Marszałek

Analityk w PFR Ventures



Aleksandra Pietrzykowska

Analityczka w PFR Ventures



Aleksandr Dzidovski

Analityk w PFR Ventures



Dane o analizowanym materiale i kryteria

Podstawowe dane

Liczba prezentacji:

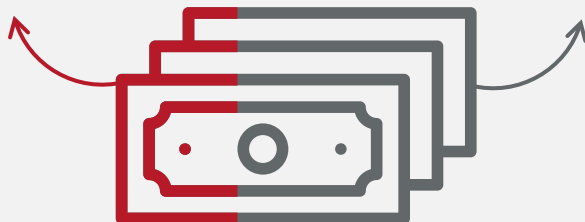
131

Wartość kapitału pozyskanego przez spółki:

1 mld PLN

Plan pozyskania nowego kapitału:

1,5 mld PLN



Kryteria






Kwantyfikator:

Spójność graficzna	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Intro lub one-liner	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Problem solution	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Analiza rynku	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Analiza rynku	Do wyboru <input type="radio"/> TAM <input type="radio"/> SAM <input type="radio"/> SOM
Inne elementy analizy rynku	Siatka klientów, mapa konkurencji
Informacje o zespole	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Liczba kobiet C-Level	#
Liczba mężczyzn C-level	#
Doświadczenie w innym start-upie	# osób
Business model	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Roadmapy	Produktowa, Finansowa (P&L), Fundraisingowa, Use case produktu lub usług
Cap table	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Demo wideo	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Źródło danych	jest <input checked="" type="checkbox"/> nie ma <input type="checkbox"/>
Format pitchdecka	<input type="radio"/> slajdy <input type="radio"/> onepager <input type="radio"/> inne
Perełki	Ciekawostki nt. pitchdecków
Kolor	4 bitowa paleta

jeżeli próbka badawcza dla danej kategorii była mniejsza, doprecyzowaliśmy to w sekcji z przypisami (takiej jak ta)

Dane o analizowanym materiale i kryteria

Model biznesowy

	Subscription / SaaS	83
	Manufacturing / Hardware	28
	Commission / Marketplace	26
	Other	25
	Service / Project-based	17
	Ecommerce / D2C	7
	Advertising-based	2

Sektory

Data & Analytics	25
Health	21
IT / Internet Services	19
HR / Recruitment	15
Finance	12
Other	11
Robotics	10
Energy	10
Education	10
Marketing & Advertising	8
Transportation / Delivery	7
Consumer products	7
Food & Beverage	6
Commerce / Retail / Shopping	6
Biotechnology	6
Industrial / Semiconductors	5
Real Estate	5
Media	5
Cybersecurity	5
Gaming	4
Sports	3
Sales & Customer Support	3
Wellness Beauty	2
Pets	2
Music	2
Legal	2
Home Living	2
Events	2
Agriculture & Farming	2
Administrative	2
Travel, Telecom, Fashion	x1

Można było zaznaczyć więcej niż 1 model i branżę, dlatego całość nie sumuje się do 131

Kilka słów komentarza



Eliza Kruczkowska

Dyrektorka Departamentu
Rozwoju Innowacji w Polskim
Funduszu Rozwoju

Dobrze przygotowany pitchdeck to kluczowy element skutecznego pozyskania inwestycji dla startupu. Dlatego warto przestrzegać pewnych zasad przy jego tworzeniu. Analiza prezentacji inwestorskich wykonana przez PFR Ventures ujawniała kilka interesujących faktów.

Wiele prezentacji zawiera jasny opis modelu biznesowego, co stanowi korzystny sygnał dla inwestorów, umożliwiając lepsze zrozumienie funkcjonowania firmy oraz sposobów generowania dochodów. Jednakże, jedynie niewielka liczba prezentacji zawierała definicje problemu oraz sugestie jego rozwiązania. Może to sugerować, że **niektóre spółki skupiają się przede wszystkim na produkcji lub usłudze, zaniebując problem, który dana firma ma za zadanie rozwiązać.**

Dodatkowo, tylko niewielka liczba spółek udostępniła informacje na temat TAM/SAM/SOM, a jeszcze mniej podało źródła tych danych w prezentacji. Ta niska przejrzystość i precyzja w przekazywaniu informacji przez spółki wskazuje na potrzebę większej dbałości w tym obszarze.

Warto również zwrócić uwagę na fakt, że spośród 400 kluczowych osób zidentyfikowanych w 131 spółkach, tylko 71 to kobiety (18%), co świadczy o nadal niskim udziale kobiet w branży technologicznej.

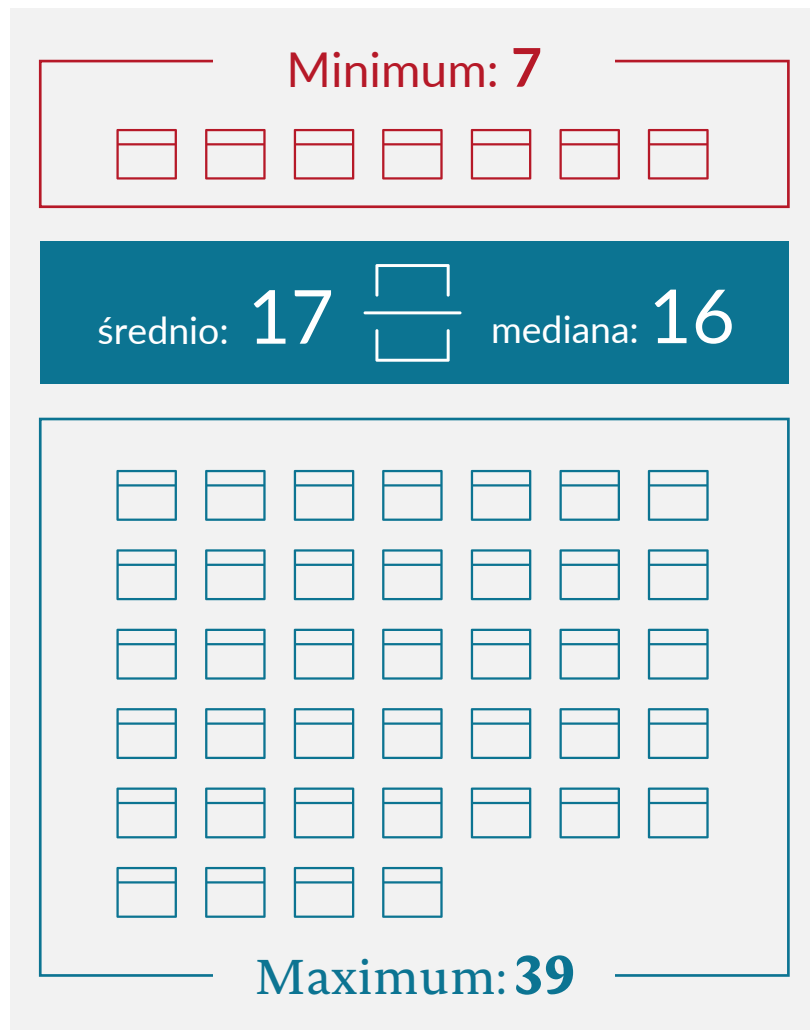
Niemniej jednak, pozytywną tendencją jest to, że **znaczna część osób rozwijających innowacyjne projekty posiadała wcześniej doświadczenie w pracy w innym startupie**, co może wpłynąć na ich skuteczność i jakość pracy.

Ważne informacje, takie jak planowany rozwój produktu lub usługi, plany wykorzystania środków z rundy czy informacje o obecnej strukturze udziałowej były często pomijane lub umieszczane w prezentacjach jedynie częściowo. Taka sytuacja może utrudnić inwestorom dokładną ocenę perspektyw danego projektu. Dlatego też, aby stworzyć dobry pitch deck, startup powinien dokładnie przeanalizować i włączyć kluczowe informacje na temat swojego modelu biznesowego, problemu, który rozwiązuje, oraz przyszłych planów rozwoju produktu lub usługi.

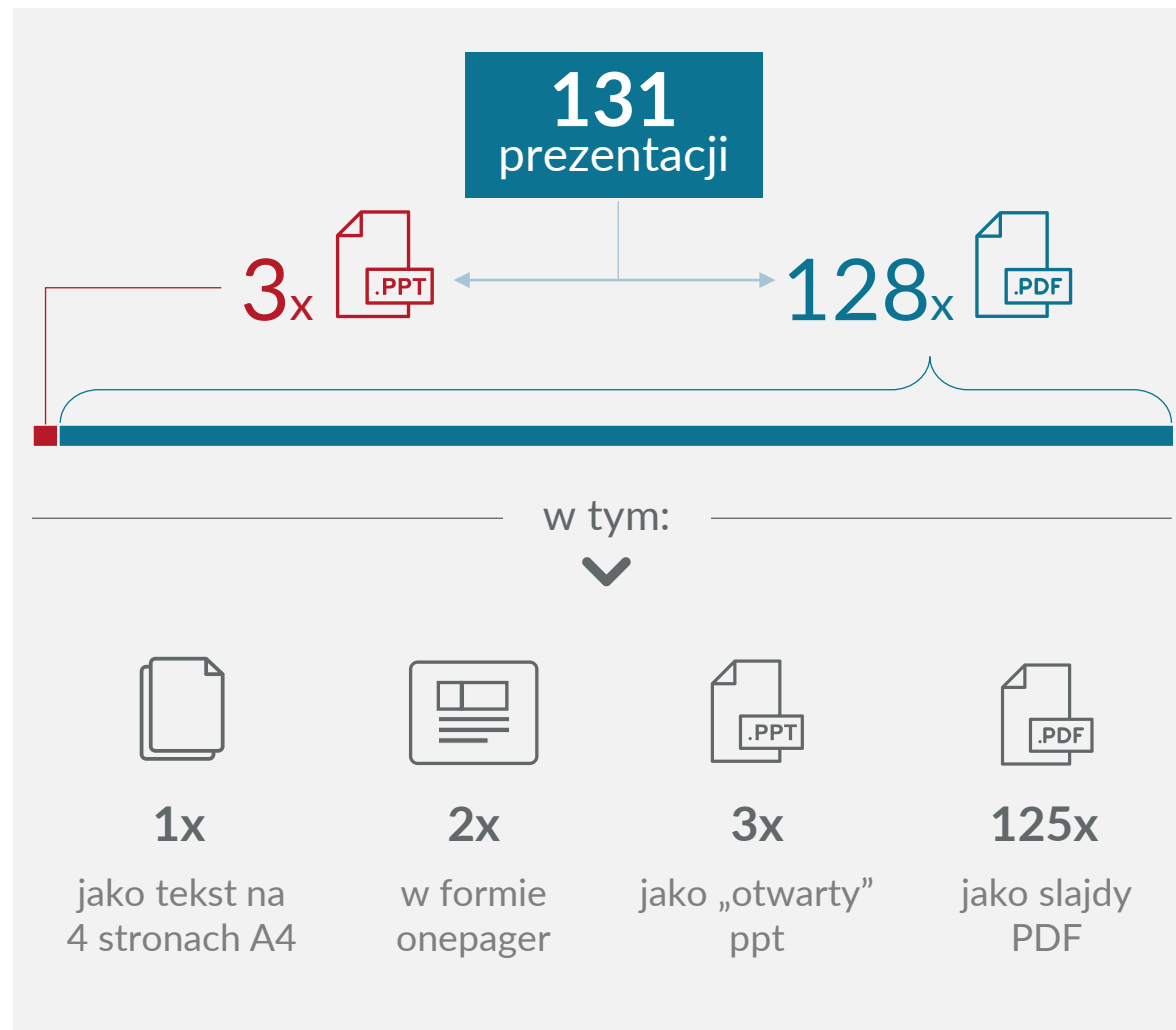
Przede wszystkim, warto zadbać o przejrzystość i precyzję przekazywanych informacji. Wszelkie kluczowe dane powinny być dokładnie przedstawione i łatwe do zrozumienia dla inwestorów. Warto pamiętać też o zróżnicowanym zespole i uwzględnieniu perspektywy kobiet - włączenie ich do zespołu może pozytywnie wpłynąć na różnorodność perspektyw, podejmowanie lepszych decyzji, a także na zwiększenie szans na pozyskanie inwestycji.

Objętość i format

Liczba stron



Format



Spójność graficzna i kolory

Spójność graficzna



Oceniliśmy, że

111 na **131**

prezentacji jest spójnych graficznie.

Kierowaliśmy się:

powtarzalnością
układu stron



czytelnością
treści



zachowanie
marginesów



spójne
czcionki

np.

Na **10 spółek**, które historycznie zebrały
> **5 mln EUR**,

7

oceniliśmy jako
spójne graficznie.



Historia finansowania spółki **nie ma**
dużego wpływu na poziom estetyczny
prezentacji.

Spójność graficzna i kolory

Kolory



Wskazywaliśmy dominujący w prezentacji kolor*.

Nieliczne przypadki stanowiły prezentacje, w których tło było

w pełni kolorowe.

Najczęściej prezentacje powstają na tle bieli i szarości

[82]

i to one stają się głównymi kolorami, a pozostałe kolory stanowią

+ dodatek.

Część prezentacji miała **białe tło**, które w dużym stopniu było jednak zdominowane przez **inny kolor elementów graficznych i czcionek.**

70 x		biały
12 x		szary
10 x		czarny
9 x		zielony
9 x		granatowy
8 x		niebieski
4 x		fioletowy
3 x		morski
3 x		żółty
2 x		fukcja
1 x		kasztanowy

* Wybieraliśmy spośród palety 4 bit (16 kolorów)

O co chodzi?

Wprowadzenie o spółce



112 na 131

prezentacji posiadało one-liner lub wprowadzenie o spółce na pierwszych stronach (w tym często na stronie tytułowej).

Przedstawienie problemu i rozwiązania



106 na 131

prezentacji zawierało strony dotyczące problemu i pomysłu na jego rozwiązanie.

Prezentacje, które nie mają takiego ujęcia najczęściej bardzo skupiają się na usłudze lub produkcie oraz ich właściwościach.

Opis modelu biznesowego



80 na 131

spółek umieściło w swoich prezentacjach przejrzysty opis modelu biznesowego (np. w postaci grafu).

Analiza rynku

Dane TAM, SAM, SOM



Inne elementy analizy rynku



Płeć założycieli



119 na 131 spółek

miało slajd z prezentacją zespołu

W **131** spółkach zidentyfikowaliśmy

400 osób,

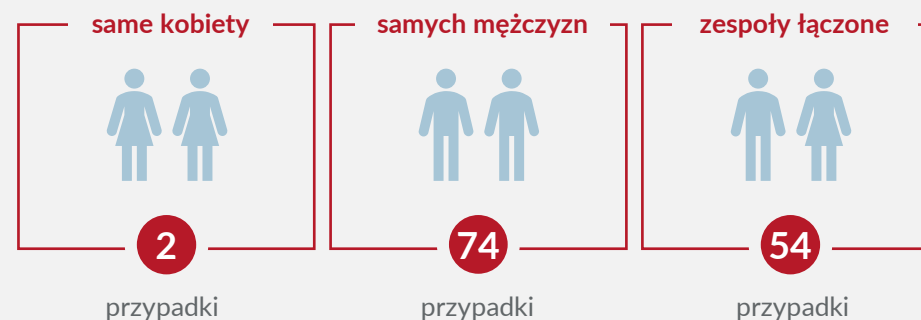
które można określić jako

kluczowy zespół

71  |  **329**
Kobiety | Mężczyźni

Start-upowe doświadczenie

Start-upy rozwijane są przez:



73 osoby

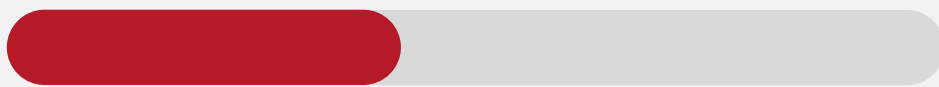
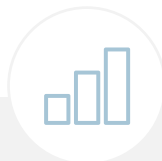
wskazały w swoim doświadczeniu,
że pracowały wcześniej w innym start-upie.



To pokazuje, że blisko **co 5 osoba** rozwijająca innowacyjny projekt pracowała wcześniej w innym start-upie (najczęściej polskim).

Plany na przyszłość

Przychody



55 spółek zawarło wykresy lub informacje dotyczące obecnych i/lub prognozowanych przychodów spółki.

Próżno szukać innych niż rosnących wykładniczo wykresów z estymacjami.

Pozyskanie kapitału



61 spółek umieściło informacje na temat planów wykorzystania środków z rundy i/lub poinformowało o dotychczas zebranych kapitale.

Średnia wartość pozyskanej inwestycji: **7 mln PLN**

Średnia wartość poszukiwanej inwestycji: **12,7 mln PLN**

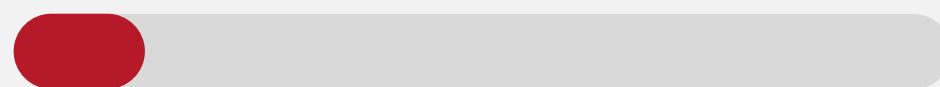
Rozwój produktu lub usługi



70 spółek umieściło w swoich prezentacjach informacje na temat **planowanego rozwoju ich produktu lub usługi**

(np. opis dodatkowych funkcji lub wskazanie terminu wdrożenia w życie pomysłu).

Struktura udziałowców (*cap table*)



Tylko 19 na 131 spółek dołączyło informacje o obecnym **cap table**.

Częściej spółki pokazują logotypy funduszy, które wspierały je dotychczas, ale **nie umieszczają informacji o % posiadanych udziałów**.

Prezentacja wideo

17 spółek



dołączyło prezentację wideo, która umożliwia zapoznanie się z ich usługą lub produktem.

Najczęściej jest to wideo prowadzące po dashboardie jakiegoś oprogramowania.

Use case

50 spółek



opisało przykładowe zastosowanie swojego produktu lub usługi.



Część z nich miała formę case study odnoszącego się do

wdrożeń u konkretnych klientów.

Lista rzeczy, które wzbudziły naszą ciekawość na etapie analizy materiałów



Spółka HealthTech, która już na stronie tytułowej zaprezentowała **certyfikat medyczny**



Przywiązanie do **tytułów naukowych** w projektach HealthTech



Obszerne **Case Studies** jako osobny załącznik do prezentacji



Prezentacje o charakterze **sprzedażowym**



Listy przewodnie od założycieli



Brak wskazywania jednostek (np. SOM = 97 000)



Prezentowanie zespołu na poziomie slajdu tytułowego



Executive summary przed **główną częścią prezentacji**



Slajdy oznaczone jako **draft**



Slajdy **po polsku** (prezentacje zbieraliśmy dla grupy międzynarodowych funduszy)



Zdjęcie współzałożyciela wykadrowane ze zdjęcia z **rodzinnego albumu** (na karku trzyma dziecko)



Dziecko na cover photo (projekt nie był związany z branżą dziecięcą)



Mem na końcu prezentacji (pozdrawiamy autorów, śmieszny, 3/10)



Wideo osadzone bez filmu (sama klatka, bez podlinkowania do filmu np. na YouTube)



Data na prezentacji: **2021**



Prezentacja zespołu pomiędzy slajdami „problem” i „solution”

Co radzą eksperci?

Omówienie standardów prezentacji, które rekomendują: 500 startups, Guy Kawasaki, Sequoia Capital, NextView Ventures i Crowd funder



Liczba slajdów

Średnio wynosiła 17 stron, czyli więcej niż zaleca większość ekspertów (10-12)



Konkurencja

79 firm zawarło w swoich prezentacjach analizę konkurencji



Omówienie problemu i rozwiązanie

Taką narrację prezentacji wykorzystało 106 na 131 analizowanych spółek



Zespół / założyciele

Zdecydowana większość prezentacji zawierała stronę z informacjami o zespole (119/131)



Model biznesowy

Aż 51 spółek zdecydowało się nie zaprezentować informacji o modelu biznesowym



Fundraising

Mniej niż połowa spółek (61) zawierała informacje o planach na wykorzystanie środków z rundy

Jak prezentować się przed funduszem?

Magdalena Połuszyńska
Lakestar

Obejrzyj materiał





NAJLEPSZY START-UP


POWERPOINT PRESENTATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.


About Us

ABOUT OUR COMPANY


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

 Good Quality

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 Trusted Company

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 Award Winner

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

OUR VISION AND MISSION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

OUR VISION

OUR MISSION

 YOUR TITLE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 YOUR TITLE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 YOUR TITLE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 YOUR TITLE HERE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

WHY CHOOSE US?

98% WORLDWIDE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

304% GROWTH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

7.4K WORKERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

OUR SPECIAL TEAM MEMBERS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Employee Name
Job Title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Employee Name
Job Title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Employee Name
Job Title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Employee Name
Job Title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

OUR BEST SERVICE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Service Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Service Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Service Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Service Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Service Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Service Name

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

DATA ANALYSIS INFOGRAPHIC

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Year 2018

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Year 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Year 2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.




OUR PRICING TABLE


Basic	Standard	Premium	Average
100\$ Monthly	100\$ Monthly	100\$ Monthly	100\$ Monthly
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Subscribe Now	Subscribe Now	Subscribe Now	Subscribe Now

CONTACT US


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 Phone Number


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 Location

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 Social Media

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 Web

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.